

Ai sensi dell'art.13 D.Lgs. 196/2003 i dati personali conferiti saranno trattati allo scopo di consentire all'interessato la partecipazione al concorso; di essi verrà a conoscenza esclusivamente il personale di Kraft Foods Italia S.r.l. appositamente incaricato, la Società RMG Connect S.r.l. che si occupa della gestione del concorso e che agisce in qualità di Responsabile esterno del Trattamento e Kraft Foods Italia Services S.r.l. che agisce in qualità di co-titolare. I dati saranno conservati nei termini previsti dalla legge. Il mancato conferimento dei dati comporterà l'impossibilità di partecipare al concorso. Titolare del trattamento dei dati è il dott. Valerio Di Natale c/o Kraft Foods Italia s.r.l. via Nizzoli, 3 - 20147 Milano; Responsabile del trattamento è il sig. Silverio Donghi, email privacy@krafteurope.com.

L'interessato potrà esercitare tutti i diritti di cui all'art.7 del D.Lgs. n° 196/2003 (tra cui i diritti di accesso, di rettifica, di aggiornamento, di opposizione al trattamento e di cancellazione)

REGOLAMENTO CONCORSO (per Ministero)
"Jocca 100% musica"

La società Kraft Foods Italia S.r.l con sede in Milano – Via Nizzoli 3, al fine di promuovere la vendita dei propri prodotti Kraft Jocca 200g, Kraft Jocca 150g e Kraft Jocca 2x175g, intende effettuare su tutto il territorio nazionale il seguente concorso destinato ai propri Consumatori denominato "Jocca 100% musica".

PERIODO: dal 12 Maggio 2010 al 26 Settembre 2010

TERMINE CONSEGNA PREMI: entro 180 gg. dalla data di conclusione del concorso

PRODOTTI PROMOZIONATI: Kraft Jocca 200g, Kraft Jocca 150g e Kraft Jocca 2x175g

DESTINATARI: consumatori sul territorio nazionale

PREMI:

Concorso a vincita immediata, via SMS o internet, con estrazione di :

Quantità N. 100	Tipologia I-pod nano Apple	Valore commerciale € 115,00 cad+ IVA
	Montepremi complessivo indicativo	€11.500,00 + IVA

MECCANICA OPERATIVA:

Durante il periodo di svolgimento indicato, ciascun consumatore potrà partecipare al concorso acquistando una confezione di Kraft Jocca 200g, Kraft Jocca 150g e Kraft Jocca 2x175g tra quelle in promozione. Il consumatore troverà le modalità per

partecipare al concorso su uno sticker applicato al coperchio della vaschetta del formato 200g e del 150g e sul cartone della confezione del formato 2x175g.

Per partecipare al concorso il consumatore deve inviare un SMS al numero 3202041294, o collegarsi al sito www.jocca.it.

Il consumatore potrà partecipare al concorso per vincere i premi in palio nel periodo sopracitato tutti i giorni, senza limite di orario, inviando il codice a 10 caratteri con un SMS al numero 3202041294 o collegandosi a www.jocca.it.

In caso di vincita di uno dei 100 I-pod nano Apple:

In caso di partecipazione via sms:

- o il consumatore riceverà un sms immediato della vincita in cui gli sarà comunicato che verrà contattato per fornire i propri dati anagrafici necessari per l'invio del premio;
- o il consumatore dovrà inviare via posta con raccomandata A/R, entro 15 giorni dalla comunicazione della vincita, il codice vincente in originale e una fotocopia della sua carta d'identità a:
Concorso "Jocca 100% musica"
c/o Casella postale nr. 14285
20152 MILANO
- o al ricevimento dei documenti richiesti da parte di Kraft Foods Italia S.r.l., entro il termine di consegna previsto il vincitore riceverà il premio direttamente all'indirizzo specificato, unitamente ad una liberatoria che dovrà rispedire compilata all'indirizzo o al fax indicati sulla stessa.

In caso di partecipazione via internet:

- o il consumatore riceverà un feedback immediato della vincita e gli sarà richiesto di registrare subito via web i propri dati anagrafici per il ritiro del premio;
- o il consumatore dovrà inviare via posta con raccomandata A/R, entro 15 giorni dalla comunicazione della vincita, il codice vincente in originale e una fotocopia della sua carta d'identità a:
Concorso "Jocca 100% musica"
c/o Casella postale nr. 14285
20152 MILANO
- o al ricevimento dei documenti richiesti da parte di Kraft Foods Italia S.r.l., entro il termine di consegna previsto il vincitore riceverà il premio direttamente all'indirizzo specificato, unitamente ad una liberatoria che dovrà rispedire compilata all'indirizzo o al fax indicati sulla stessa.

Si precisa che:

- o Qualora i premi in palio così come descritti nel presente regolamento non fossero disponibili nelle quantità necessarie a soddisfare tutti i vincitori, Kraft Foods Italia S.r.l. si riserva il diritto di consegnare ai vincitori un corretto numero di premi alternativi di valore e caratteristiche pari o superiori a quelli messi in palio.
- o Ogni codice da 10 caratteri dà diritto ad una sola giocata. Una volta utilizzato, il codice gioco verrà annullato e non sarà più giocabile.
- o Nell'ambito del concorso a vincita immediata ciascuna persona fisica (nome, cognome ed indirizzo) potrà vincere al massimo 1 premio nell'arco della promozione partecipando via sms o via web. Inoltre ogni numero di cellulare e ogni indirizzo e-mail potrà vincere al massimo 1 premio nell'arco della

promozione. Qualora fosse necessario Kraft Foods Italia S.r.l. potrà richiedere di verificare la titolarità della linea telefonica da cui è stato spedito il codice vincente o indicata all'atto di partecipazione via web

- Il costo di spedizione dei premi fisici ai vincitori è a carico di Kraft Foods Italia S.r.l..
- Si specifica che l'invio per posta del codice vincente "IN ORIGINALE" sarà fondamentale ai fini della consegna del premio fisico, che sarà spedito solo dopo la ricezione di tale codice. Kraft Foods Italia S.r.l. si riserva il diritto di decidere se ricorrere ad eccezioni, in caso di mancato ricevimento del codice in originale.
- In caso di rinuncia di un premio il rinunciatario dovrà confermare per iscritto tale sua decisione entro 15 giorni dalla comunicazione della vincita. Trascorso tale periodo Kraft Foods Italia S.r.l. si ritiene libera da ogni vincolo e potrà utilizzare il premio per altre attività.
- La Societa' dichiara di voler rinunciare alla facolta' di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'articolo 30 DPR 29/9/73 N. 600.

Si precisa inoltre che:

- Si specifica che il costo del sms sarà quello previsto dal piano tariffario del proprio operatore (non c'è quindi alcuna tariffa maggiorata per partecipare alla manifestazione).
- Il fornitore del sistema random fornirà perizia tecnica atta a comprovare la veridicità e la non manometribilità dello stesso.
- Tutti i premi, diversi da quelli rinunciati per iscritto, che per qualsiasi motivo non venissero assegnati durante la fase del concorso verranno devoluti alla Fondazione Theodora.